



CODICE ETICO AZIENDALE

Modello di organizzazione, gestione e controllo
D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231

Documento:
CEA001
Revisione:
01
Data:
30/06/2020

CODICE ETICO AZIENDALE

INDICE

Capitolo	Titolo del Capitolo	Pagina
	COPERTINA DOCUMENTO	1
	INDICE	2
	STATO DELLE REVISIONI ED APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO	3
	TERMINI E DEFINIZIONI	4
0.	PREMESSA	5
1.	PRINCIPI ETICI	5
2.	GESTIONE DELL'IMPRESA	7
3.	RELAZIONI CON I CLIENTI	8
4.	RELAZIONI CON I FORNITORI	9
5.	RELAZIONI CON I DIPENDENTI	9
6.	RELAZIONI CON LE ISTITUZIONI E LA COLLETTIVITA'	10
7.	RELAZIONI CON L'AMBIENTE	11
8.	SEGNALAZIONI (whistle-blowing)	11
9.	ATTUAZIONE E CONTROLLO DEL CODICE	12
10.	SISTEMA SANZIONATORIO	12
11.	DICHIARAZIONE DI RESPONSABILITA' DEL DESTINATARIO	13





CODICE ETICO AZIENDALE

Modello di organizzazione, gestione e controllo
D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231

Documento:
CEA001
Revisione:
01
Data:
30/06/2020

STATO DELLE REVISIONI ED APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO

Indice Revisione	Data	Descrizione della Revisione	Preparato, Elaborato (AQ)	Verificato, Approvato (DG)
00	31/01/2017	Emissione del documento "CEA001 - Codice Etico Aziendale".	A. GHIRARDINI	F. ZANENGA
01	30/06/2020	Revisione generale del documento in previsione del rinnovo della certificazione IATF16949; nessuna modifica.	A. GHIRARDINI 	F. ZANENGA 

TERMINI E DEFINIZIONI

Nel testo del presente Codice Etico Aziendale sono applicati i seguenti termini e le relative definizioni.

Destinatario

Ogni qualvolta viene utilizzato questo termine al singolare o plurale, si intende rivolgersi ai Dipendenti, Fornitori e Consulenti che svolgo attività per conto e a nome della **OTM ITALIA srl**

Portatore di Interesse

Ogni qualvolta viene utilizzato questo termine al singolare o plurale, si intende rivolgersi ai Clienti, Enti locali, nazionali ed internazionali, Associazioni, Soggetti finanziatori, Assicurazioni, Media e Collettività che hanno, o possono avere, una relazione diretta con la **OTM ITALIA srl**

Società

Ogni qualvolta viene utilizzato questo termine si intende l'azienda **OTM ITALIA srl**

0. PREMESSA

OTM ITALIA srl opera da oltre 50 anni, nel settore manifatturiero per la produzione conto terzi, di componenti metallici realizzati con processi tecnologici di tranciatura, imbutitura e stampaggio.

Lo scopo di creare valore per i nostri Clienti, Dipendenti, Partner e, in generale, per la Comunità è sempre stato raggiunto attraverso comportamenti ispirati alla sostenibilità, alla valorizzazione del personale, alla trasparenza commerciale ed al rispetto delle regole e delle leggi.

Il presente **Codice Etico Aziendale** è uno strumento, adottato autonomamente e su base volontaria, con l'obiettivo di sancire le modalità comportamentali etiche imprescindibili, per i valori di correttezza, responsabilità e serietà che hanno sempre contraddistinto il nostro successo imprenditoriale.

Il presente **Codice Etico Aziendale** è adottato nel rispetto dei principi dettati dal D.Lgs. n. 231/01 e svolge funzione preventiva per la responsabilità amministrativa dipendente da reato come prevista e disciplinata dal suddetto Decreto.

Al presente **Codice Etico Aziendale** devono conformarsi tutti coloro che, a qualsiasi titolo, instaurano rapporti o relazioni, anche temporaneamente, con la **OTM ITALIA srl** nel perseguimento di obiettivi comuni.

1. PRINCIPI ETICI COMPORTAMENTALI

La condotta dei Destinatari, a tutti i livelli aziendali, è vincolata ai principi etici di sostenibilità, legalità, correttezza, non discriminazione, riservatezza, diligenza, e lealtà.

Sostenibilità

OTM ITALIA srl si propone di svolgere la sua attività secondo i principi di sviluppo sostenibile, che soddisfi i bisogni delle generazioni presenti senza compromettere la possibilità di quelle future di soddisfare i loro. La Società persegue l'efficienza economica senza pregiudicare lo sviluppo sociale e l'ambiente.

Legalità

OTM ITALIA srl opera nel rigoroso ed assoluto rispetto delle leggi nazionali ed internazionali applicabili nei vari paesi in cui opera.

Tutti i Destinatari, sono pertanto tenuti a osservare ogni normativa applicabile e ad aggiornarsi costantemente sulle evoluzioni legislative.

La Società considera la trasparenza dei bilanci e della contabilità un principio fondamentale per l'esercizio della propria attività e per la tutela della propria reputazione.

Correttezza

La correttezza e l'integrità morale sono un dovere indefettibile per tutti i Destinatari.

I Destinatari sono tenuti a non instaurare alcun rapporto privilegiato con terzi, che sia frutto di sollecitazioni esterne finalizzate ad ottenere vantaggi impropri.

Nello svolgimento della propria attività i Destinatari sono tenuti a non accettare donazioni, favori o utilità di alcun genere (salvo oggetti di modico valore) e, in generale, a non accettare alcuna contropartita al fine di concedere vantaggi a terzi in modo improprio.

A loro volta, i Destinatari non devono effettuare donazioni in denaro o di beni a terzi o comunque offrire utilità o favori illeciti di alcun genere in connessione con l'attività da essi prestata a beneficio della **OTM ITALIA srl**.

L'intrinseca convinzione di agire nell'interesse della Società non esonera i Destinatari dall'obbligo di osservare puntualmente le regole ed i principi del presente Codice Etico Aziendale.

Non Discriminazione

Nei rapporti con Portatori di Interessi ed in particolare nella selezione e gestione del personale, nell'organizzazione lavorativa, nella scelta, selezione e gestione dei fornitori, nonché nei rapporti con gli Enti e le Istituzioni, **OTM ITALIA srl** evita e ripudia ogni discriminazione concernente l'età, il sesso, la razza, gli orientamenti sessuali, lo stato di salute, le opinioni politiche e sindacali, la religione, la cultura e la nazionalità dei suoi interlocutori.

OTM ITALIA srl, al contempo, favorisce l'integrazione, promuovendo il dialogo interculturale, la tutela dei diritti delle minoranze e dei soggetti deboli.

Riservatezza

OTM ITALIA srl si impegna ad assicurare la protezione e la riservatezza dei dati personali dei Destinatari e dei Portatori di Interessi, nel rispetto di ogni normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali.

I Destinatari sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate, apprese in ragione della propria attività lavorativa, per scopi estranei all'esercizio di tale attività, e comunque ad agire sempre nel rispetto degli obblighi di riservatezza assunti dalla **OTM ITALIA srl** nei confronti di tutti i Portatori di Interessi.

In particolare, i Destinatari sono tenuti alla massima riservatezza su documenti idonei a rivelare know-how aziendale, informazioni commerciali ed operazioni societarie.

Diligenza

Il rapporto tra **OTM ITALIA srl** ed i propri Dipendenti è fondato sulla reciproca fiducia: i Dipendenti sono, pertanto, tenuti ad operare per favorire gli interessi dell'azienda, nel rispetto dei valori di cui al presente Codice Etico Aziendale.

I Destinatari devono astenersi da qualsiasi attività che possa configurare conflitto con gli interessi di **OTM ITALIA srl** rinunciando al perseguimento di interessi personali in conflitto con i legittimi interessi della Società.

Nei casi in cui si possa raffigurare la possibilità di sussistenza di un conflitto di interessi, i Destinatari sono tenuti a rivolgersi, senza ritardo, al proprio superiore gerarchico affinché l'azienda possa valutare, ed eventualmente autorizzare, l'attività potenzialmente in conflitto.

Nei casi di violazione, la Società adotterà ogni misura idonea a far cessare il conflitto di interessi, riservandosi di agire a propria tutela.

Lealtà

OTM ITALIA srl ed i Destinatari si impegnano a realizzare una concorrenza leale, nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria, nella consapevolezza che una concorrenza virtuosa costituisce un sano incentivo ai processi di innovazione e sviluppo, e tutela altresì gli interessi dei consumatori e della collettività.

2. GESTIONE DELL'IMPRESA

OTM ITALIA srl ritiene che l'efficienza gestionale e la cultura del controllo siano elementi indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

I Destinatari sono tenuti alla rigorosa osservanza delle procedure e delle istruzioni interne all'azienda.

I Destinatari devono agire in base ai rispettivi profili di autorizzazione e devono conservare ogni idonea documentazione per tenere traccia delle azioni intraprese per conto dell'azienda.

Nell'attività di gestione contabile, i Destinatari sono chiamati ad agire nel rispetto dei principi di veridicità, accuratezza e trasparenza, affinché sia tutelata la reputazione di **OTM ITALIA srl**, sia internamente che esternamente.

Il rispetto di tali principi consente altresì all'azienda di pianificare le proprie strategie operative in base alla sua reale situazione economica e patrimoniale.

Tutte le voci riportate in contabilità devono essere, pertanto, supportate da documentazione completa, chiara e valida, evitando qualsiasi forma di omissione, falsificazione e/o irregolarità. In caso di elementi patrimoniali o economici fondati su valutazioni e stime, la relativa registrazione deve ispirarsi a criteri di ragionevolezza e prudenza.

I Destinatari devono utilizzare con rispetto e nei limiti dell'attività professionale le risorse e i beni patrimoniali messi a disposizione dalla Società.

I Destinatari sono tenuti alla corretta applicazione delle disposizioni relative alla sicurezza per proteggere i dispositivi hardware da accessi non autorizzati, che potrebbero gravemente ledere i diritti alla protezione dei dati personali dei Dipendenti, dei Fornitori e dei Clienti della **OTM ITALIA srl**.

OTM ITALIA srl mette a disposizione dei Portatori di Interesse, idonei strumenti di comunicazione attraverso i quali poter interagire con l'azienda per inoltrare richieste, avere chiarimenti o effettuare reclami. Le informazioni diffuse ai Portatori di Interessi sono complete e accurate affinché sia consentito ai destinatari di assumere decisioni corrette e consapevoli.

OTM ITALIA srl promuove un'efficace comunicazione aziendale in grado di mettere in contatto l'azienda con la società civile, al fine di recepire istanze, esigenze e bisogni della collettività e di diffondere i propri valori e la propria missione. Nella promozione pubblicitaria, **OTM ITALIA srl** rispetta i valori etici, tutelando i minori e ripudiando messaggi volgari o offensivi.

3. RELAZIONI CON I CLIENTI

OTM ITALIA srl considera un proprio Cliente chiunque usufruisca dei servizi o si avvalga dei prodotti realizzati al proprio interno.

I rapporti con i nostri Clienti sono improntati sulla disponibilità, professionalità e all'onestà, oltre che ai principi generali di questo Codice Etico Aziendale.

Gli interlocutori dei nostri Clienti devono rapportarsi con cortesia, educazione, umiltà e competenza, nella convinzione che dalla loro condotta dipende la tutela dell'immagine e della reputazione dell'azienda e conseguentemente il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

In particolare, i Destinatari devono astenersi da qualsiasi forma di comportamento sleale o ingannevole che possa indurre i Clienti a fare affidamento su fatti o circostanze infondati.

I Destinatari sono tenuti ad impegnarsi con costanza per offrire a tutti Clienti prodotti e servizi di alta qualità, cercando di evitare qualsiasi forma di disservizio o ritardo che possa influenzare negativamente la loro totale soddisfazione.

OTM ITALIA srl assicura la conformità del trattamento dei dati dei Clienti alle disposizioni di legge vigenti e la totale riservatezza, secondo specifiche indicazioni, di qualsiasi notizia di natura tecnica o commerciale appresa nel corso del rapporto tecnico-commerciale.

OTM ITALIA srl persegue l'innovazione tecnologia della propria attività per anticipare e soddisfare le esigenze dei Clienti, dedicando risorse adeguate allo studio e sviluppo di nuove tecniche e soluzioni; a tale scopo cura la formazione continua del proprio personale per disporre di un organico edotto delle più innovative soluzioni e tecniche operative nonché in grado di farne corretta applicazione.

OTM ITALIA srl garantisce la sicurezza dei prodotti che fornisce ai Clienti, assicurando la scrupolosa osservanza di tutte le norme regolamentari e tecniche e l'effettuazione di adeguate procedure di controllo.

I Destinatari devono garantire ogni controllo possibile affinché i Clienti siano in grado di rispettare i principi etici fondamentali di cui al punto 1. del presente Codice Etico Aziendale.

4. RELAZIONI CON I FORNITORI

OTM ITALIA srl considera un proprio Fornitore chiunque fornisca materiali, prodotti, mezzi, impianti e servizi necessari alla produzione dell'oggetto sociale.

Le relazioni con tutti i Fornitori sono improntate sulla lealtà, correttezza e massima trasparenza.

La scelta dei Fornitori viene effettuata esclusivamente in base a criteri oggettivi di qualità, economicità ed efficienza operativa; la scelta di Fornitori effettuata su basi meramente soggettive e personali sono precluse e da evitare tassativamente.

Le aziende che intraprendono un rapporto di lavoro con OTM ITALIA srl, devono altresì dimostrare il loro impegno professionale orientato ed ispirato allo sviluppo sostenibile, garantendo:

- Comportamento Etico e Responsabile
- Qualità Ambientale
- Qualità per la Sicurezza e salute dei luoghi di lavoro
- Qualità Economica

Gli interlocutori dei nostri Fornitori devono rapportarsi con cortesia, educazione, umiltà e competenza, nella convinzione che dalla loro condotta dipende la tutela dell'immagine e della reputazione dell'azienda e conseguentemente il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

In particolare, i Destinatari devono astenersi da qualsiasi forma di comportamento sleale o ingannevole che possa indurre i Fornitori a fare affidamento su fatti o circostanze infondati.

I Destinatari devono garantire ogni controllo possibile affinché i Fornitori siano in grado di rispettare i principi etici fondamentali di cui al punto 1. del presente Codice Etico Aziendale.

5. RELAZIONI CON I DIPENDENTI

Sono considerati Dipendenti tutti coloro che intrattengono un rapporto di lavoro con OTM ITALIA srl finalizzato al perseguimento dell'oggetto sociale.

Le relazioni con i Dipendenti, a tutti i livelli aziendali, sono improntate su principi di rispetto, fiducia, onestà e massima collaborazione.

La valutazione e selezione del personale sono effettuati sulla base di criteri oggettivi e meritocratici nel rispetto delle pari opportunità, al fine di coniugare le esigenze aziendali, con i profili professionali, le ambizioni e le aspettative dei candidati.

OTM ITALIA srl respinge ogni forma di discriminazione tra dipendenti fondata sul sesso, etnia, credo religioso, appartenenza politica, sessualità e sulle condizioni sociali e personali. I rapporti tra Dipendenti devono sempre svolgersi con lealtà, correttezza e rispetto reciproco, in osservanza dei valori della civile convivenza e della libertà delle persone.

OTM ITALIA srl si impegna fermamente a contrastare episodi di mobbing, stalking, violenza psicologica ed ogni comportamento discriminatorio o lesivo della dignità della persona dentro e fuori i locali aziendali.

OTM ITALIA srl tutela e valorizza le proprie risorse umane, impegnandosi a mantenere costanti le condizioni necessarie per la crescita professionale, le conoscenze e le abilità di ogni persona, effettuando l'opportuna formazione per l'aggiornamento professionale e qualsiasi iniziativa volta a perseguire tale scopo.

OTM ITALIA srl si impegna ad offrire al proprio personale un ambiente di lavoro sano, sicuro e rispettoso della dignità dei lavoratori.

La sicurezza sui luoghi di lavoro è assicurata sia implementando rigorosamente le disposizioni previste dalla legge in vigore, sia promuovendo attivamente la cultura della sicurezza attraverso specifici programmi formativi.

OTM ITALIA srl tutela la salute dei propri lavoratori, garantendo altresì il rispetto delle norme igieniche e di prevenzione sanitaria.

6. RELAZIONI CON LE ISTITUZIONI E LA COLLETTIVITA'

I rapporti con le Autorità e con la Pubblica Amministrazione devono essere improntati alla massima chiarezza, trasparenza e collaborazione, nel pieno rispetto della legge e secondo i più alti standard morali e professionali.

I Destinatari, salva espressa autorizzazione, non possono relazionarsi in nome e per conto di **OTM ITALIA srl** con le Autorità e con la Pubblica Amministrazione.

Nei rapporti con i Pubblici Ufficiali, con gli Incaricati di Pubblico Servizio, e la Pubblica Amministrazione in generale, i Destinatari autorizzati si atterrano a massimi livelli di correttezza e integrità, astenendosi da qualsiasi forma di pressione, esplicita o velata, finalizzata a ottenere qualsiasi vantaggio indebito per sé o per **OTM ITALIA srl**.

OTM ITALIA srl può aderire volontariamente alle richieste di contributi limitatamente provenienti da enti e associazioni senza fini di lucro, che abbiano valore culturale, sportivo o benefico e che coinvolgano la collettività. Nella scelta delle proposte, **OTM ITALIA srl** presta particolare attenzione ad evitare situazioni che possono innescare conflitti di interesse di ordine personale o aziendale.

OTM ITALIA srl non favorisce o discrimina alcuna organizzazione politica o sindacale. La Società si astiene dal fornire qualsiasi contributo indebito sotto qualsiasi forma a partiti, sindacati o altre formazioni sociali, salvo specifiche deroghe e comunque sempre nei limiti di quanto consentito dalle norme vigenti.

I Destinatari sono tenuti ad astenersi da qualsiasi pressione diretta, indiretta o millantata nei confronti di esponenti politici o rappresentanti sindacali.

7. RELAZIONI CON L'AMBIENTE

Nella propria attività, OTM ITALIA srl si ispira alla tutela e salvaguardia dell'ambiente, rispettando la legislazione comunitaria e nazionale in tema di tutela ambientale e verificando in modo regolare l'impatto delle proprie attività sull'ambiente.

In particolare OTM ITALIA srl, nell'industrializzazione dei processi/prodotti e nell'utilizzo dei propri processi produttivi, si propone il rispetto dei principi di prevenzione per l'inquinamento ambientale eliminando/riducendo eventuali impatti ambientali residui adottando tempestive ed efficaci azioni correttive per rimediare agli eventuali effetti negativi e correggere le deviazioni operative.

8. SEGNALAZIONI (whistle-blowing)

Tutti i Destinatari del presente Codice, sono invitati a segnalare, ai loro diretti superiori/responsabili, ogni fatto o circostanza potenzialmente in contrasto con i principi e le prescrizioni del presente Codice.

Nello specifico ai Destinatari, nel rispetto della presente politica etica di escalation (whistle-blowing), viene richiesto di segnalare ogni sospetto di frodi, condotte illecite o irregolari, qualsiasi pericolo o serio rischio che possa coinvolgere o comunque danneggiare chiunque abbia relazioni dirette/indirette con OTM ITALIA srl, o la stessa reputazione dell'impresa.

OTM ITALIA srl precisa che ad ogni segnalazione circostanziata, purché non anonima, verrà attribuita adeguata considerazione, assicurando la riservatezza del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge in tema di opponibilità di anonimato e riservatezza; ad una segnalazione circostanziata ed in buona fede non conseguiranno effetti negativi a carico del segnalante connessi alla relativa presentazione; il segnalante sarà tutelato da ritorsioni o altro da parte dei soggetti coinvolti nei fatti oggetto della segnalazione.

OTM ITALIA srl assicura adeguati canali di comunicazione per ricevere le segnalazioni di eventuali violazioni od osservazioni sull'applicazione del Codice Etico Aziendale.

In particolare le segnalazioni potranno essere effettuate attraverso:

- posta elettronica alla casella direzione@otmtialia.it con indicazione nell'oggetto "riservato alla Direzione Generale della OTM ITALIA srl".
- posta ordinaria all'indirizzo "OTM ITALIA srl, Via E. Fermi, 27/29, 26020 - Madignano (CR), con indicato sull'esterno della busta "riservato alla Direzione Generale della OTM ITALIA srl".

9. ATTUAZIONE E CONTROLLO DEL CODICE

Il presente Codice e le sue eventuali future modificazioni sono adottate da **OTM ITALIA srl** mediante approvazione da parte della Direzione Generale, rappresentata dal Titolare nonché Proprietario e Rappresentate Legale della Società, **Sig. Fabrizio ZANENGA**.

Sulla base dell'incondizionata fiducia che la Società nutre nei confronti di ciascuno dei Destinatari, il controllo del presente Codice è affidato alla loro prudente, ragionevole ed attenta sorveglianza, con l'obbligo di segnalare, ai loro diretti responsabili o direttamente alla Direzione Generale della Società, ogni fatto o circostanza potenzialmente in contrasto con i principi e le prescrizioni del presente Codice.

10. SISTEMA SANZIONATORIO

Il Codice è consegnato a tutti i Destinatari, i quali sottoscrivendo specifica dichiarazione di responsabilità (vedi punto 11.), attestano di comprendere, condividere, tutelare, osservare e sorvegliare il rispetto dei principi etici di condotta prescritti nel presente Codice Etico Aziendale, consapevoli che ogni violazione potrà compromettere il rapporto fiduciario con **OTM ITALIA srl**.

Tutte le violazioni saranno quindi immediatamente perseguite da **OTM ITALIA srl** in maniera incisiva e tempestiva, mediante l'adozione di provvedimenti disciplinari adeguati e proporzionati.

Gli effetti delle violazioni del Codice e dei protocolli interni devono essere tenuti in considerazione da tutti coloro che, a qualsiasi titolo, intrattengono rapporti con **OTM ITALIA srl**. A seconda della gravità della condotta posta in essere dal soggetto coinvolto in una delle attività illecite previste dal Codice Etico Aziendale, **OTM ITALIA srl** provvederà senza indugio a prendere i provvedimenti opportuni, indipendentemente dall'eventuale esercizio dell'azione penale da parte dell'autorità giudiziaria. Fermo quanto sopra esposto, i comportamenti in violazione del presente Codice Etico Aziendale costituiscono:

- grave inadempimento per i Dipendenti, con sanzioni, applicate a seconda della gravità, previste dal CCNL di categoria;
- causa di risoluzione immediata del rapporto, nei casi più gravi, per i collaboratori esterni/consulenti;
- causa di risoluzione immediata del rapporto, nei casi più gravi, per i fornitori, appaltatori e subappaltatori.

L'individuazione e l'applicazione delle sanzioni terrà sempre conto dei principi generali di proporzionalità e di adeguatezza rispetto alla violazione contestata.

In tutte le suddette ipotesi, **OTM ITALIA srl** si riserva altresì il diritto di esercitare tutte le azioni che riterrà opportune per il risarcimento del danno subito in conseguenza del comportamento in violazione del Codice Etico Aziendale.

11. DICHIARAZIONE DI RESPONSABILITA' DEL DESTINATARIO

Il sottoscritto _____

in qualità di _____,

DICHIARA

di condividere, comprendere, tutelare, osservare e sorvegliare il rispetto di tutti i principi etici e di condotta prescritti dal presente documento "CEA001 - Codice Etico Aziendale" e, nell'espletamento delle proprie mansioni o funzioni aziendali, si impegna a:

- osservare le prescrizioni contenute nel presente Codice Etico Aziendale, in quanto parte integrante delle obbligazioni da rispettare nell'esecuzione del contratto (commerciale/di lavoro/di fornitura/di servizio) stipulato con la Società.
- eseguire le proprie mansioni/funzioni nel rispetto delle prescrizioni di legge e regolamentari;
- tutelare e a non divulgare senza preventiva autorizzazione, informazioni riservate della Società a cui viene messo a conoscenza per ragioni professionali;
- evitare possibili situazioni di conflitto di interessi, o circostanze in cui possa venire alterata l'espressione di un corretto giudizio professionale nelle scelte operate per conto della Società;
- mettere a disposizione con immediatezza al diretto responsabile, o ad altro organo sociale competente, le informazioni, i dati o la documentazione richiesta, fornendo, ove richiesti, i chiarimenti necessari;
- controllare, durante lo svolgimento della propria mansione o funzione professionale, che il presente Codice sia rigorosamente rispettato da parte di tutti gli interlocutori e, all'occorrenza segnalare al diretto Responsabile o alla Direzione Generale della **OTM ITALIA srl**, nel rispetto della politica etica di escalation (whistle-blowing) di cui al punto 8., ogni fatto, sospetto o circostanza potenzialmente in contrasto con i principi e le prescrizioni del presente Codice;
- utilizzare con rispetto e nei limiti dell'attività professionale le risorse e i beni patrimoniali della Società;
- gestire in modo chiaro e corretto le informazioni e i documenti da comunicare ai terzi, con particolare attenzione ai dati da fornire alle autorità e al mercato.

Madignano (CR), li _____

Per ricevuta, letto e sottoscritto
